

L'UTILISATION DU NUMERIQUE PAR LES ENTREPRISES DE CONSTRUCTION BOIS – REGION OCCITANIE

Etude conduite de mai à septembre 2017

Le contexte de l'étude

Une action de l'interprofession pour « développer les emplois et les compétences pour une filière Bois régionale performante » 2016 – 2017

Dans le cadre d'un appel à projet de la DIRECCTE Occitanie relatif à « l'Accompagnement des Mutations économiques et le développement de l'emploi en LANGUEDOC-ROUSSILLON-MIDI-PYRENEES », l'interprofession (ARFOBOIS en 2016) et le Cluster Sud Constructeurs Bois se sont positionnés sur l'axe 2 – Soutien aux secteurs du bâtiment et des travaux publics.



L'objectif de cette action est de **mener un travail d'ingénierie et d'accompagnement pour le développement des emplois et des compétences dans la filière Bois régionale par le biais d'une concertation professionnelle et partenariale.**

L'action propose 3 volets :

- Le développement d'une dynamique de GPEC
- L'ingénierie d'un dispositif de formation régionale adapté
- Une étude sur l'intégration du numérique et de la digitalisation dans les entreprises de construction Bois.

Méthodologie de l'étude

L'étude a été conduite de mai à septembre 2017, pilotée par FIBOIS et financée par la Région OCCITANIE et la DIRECCTE ; le cabinet Gaële POIRRIER a été missionné pour sa réalisation.

L'étude a concerné **les entreprises de construction Bois** (fichier Languedoc-Roussillon ARFOBOIS et fichier MIDI-PYRENEES BOIS) – un questionnaire a été transmis (emailing et relances) à près de 660 entreprises.

→ 27 ont répondu – **taux de retour = 4,1%**



- . 74% en Languedoc-Roussillon
- . Travaillant auprès de clients publics, entreprises, particuliers
- . S'estimant en croissance (67%)
- . Sans salarié (15%) / de 2 à 10 salariés (41%) / de 11 à 49 salariés (44%)

Le répondant est le **dirigeant** à 78%.



Le questionnaire, en version numérique, a peut-être été un frein à la réponse, auprès d'entreprises pour qui l'accès à la digitalisation et au numérique est encore laborieux voire inexistant.

6 entreprises ont accepté un entretien autour de la thématique ; 5 dirigeants et une assistante de direction ont été entendus.

La mobilisation d'un **Comité Technique paritaire**, réuni deux fois, a permis les échanges autour de l'étude et ses résultats.

Une étude ciblée

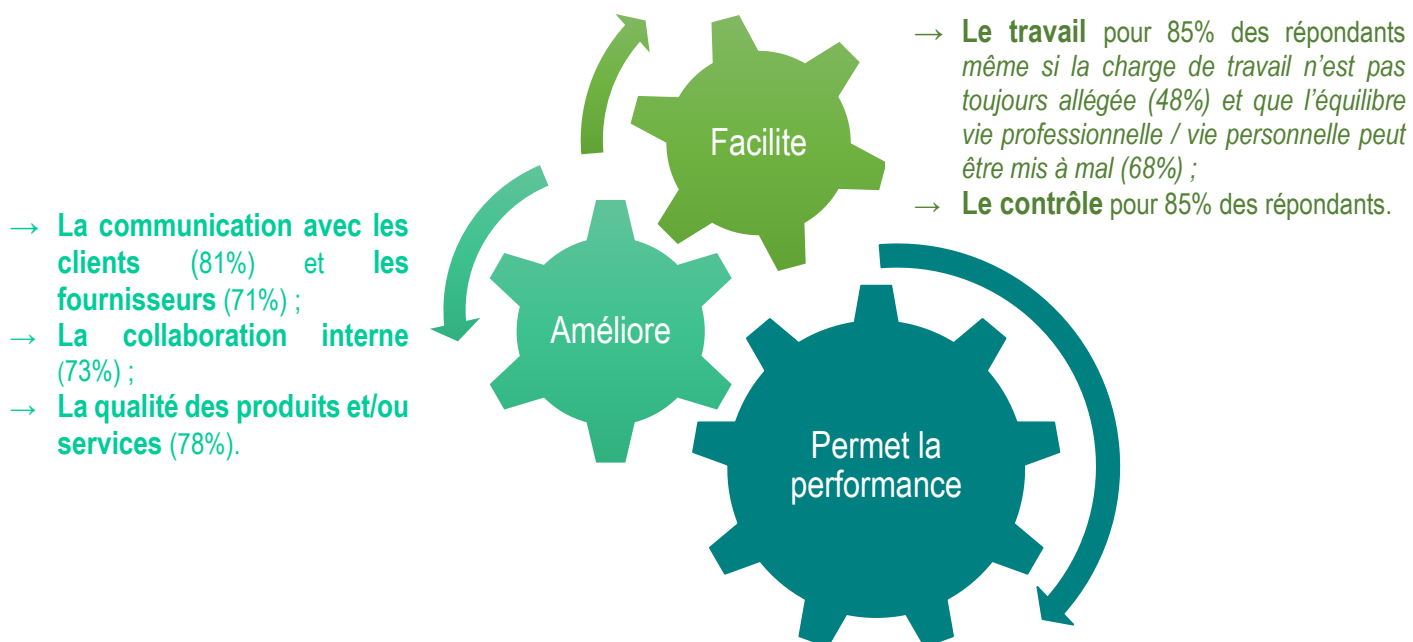
L'intégration du numérique et de la digitalisation dans les entreprises de construction Bois est une réalité plurielle.

L'objet de l'étude est de :

- Dresser un état des lieux de l'acquisition du numérique dans la profession, et d'en évaluer les impacts le cas échéant.
- Evaluer les impacts organisationnels et humains (métiers, emplois, compétences).
- Définir les moyens à mettre en œuvre pour accompagner les entreprises et les salariés de la Construction Bois régionale.



La digitalisation et le numérique :



La digitalisation des activités et l'utilisation d'outils numériques a **impacté les méthodes de travail** pour 96% des répondants, dans l'ensemble des domaines concernés.

Ces impacts sont **positifs** en termes d'anticipation accrue, de priorisation maximisée ou encore de fiabilisation des projets.

La transition numérique impacte également **fortement les métiers** (96% des répondants) ; elle est complètement engagée – et ce, depuis plusieurs années – pour les *fonctions de gestion et d'administration des entreprises*, elle est en cours – de manière différenciée selon les structures, pour les *fonctions de production, de communication et de commercialisation*.

Enfin, pour 85% des répondants, **la transition numérique nécessite de la formation** ; pourtant, seulement 40,6% des entreprises ont mis en place des formations pour leurs collaborateurs, principalement à destination des BE et des équipes de production (les personnels administratifs sont formés depuis longtemps).



→ Certains dirigeants considèrent l'offre de formation autour du numérique insuffisante, tant quantitativement (calendrier peu fourni, reports de dates fréquents) que qualitativement – sur des thématiques précises, telles que la programmation de logiciels métier.

→ Aucune entreprise interrogée n'évoque les outils numériques pour se former (MOOC, formations à distance), sauf pour pallier à un manque de formation – *tutoriels sur YouTube*.

Nos remerciements aux participants du Comité Technique

- La Région OCCITANIE
- La DIRECCTE Occitanie
- Pôle Emploi
- ARACT

- OPCA : CONSTRUCTYS, OPCA3+, FAFSEA, VIVEA, AGEFOS PME, OPCALIA
- Organisations Professionnelles : CAPEB,
- Représentants salariés : CFE CGC BTP, CFTC BTP LR, CGT Construction

Une réelle intégration du numérique chez les constructeurs Bois

* Comparatif avec le secteur de la construction – Etude Constructyts Juin 2017



- Bureautique – 100% (78%*)
- Dématérialisation Clients (devis / factures) – 71% (76%*)
Aucune entreprise n'évoque l'utilisation d'une CRM (17%)*
- Suivi d'activité – 59%
- Comptabilité / Banque – 68% (53%*)
- Gestion des R.H. – 45% (46%*)

Numérique de Gestion

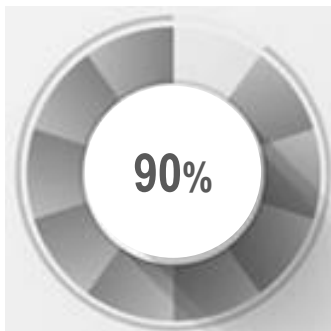


PILOTE

- Dirigeant – 41%
- Encadrant – 29%
- Salarié – 24%

IMPACTS POSITIFS

- Recrutement – 33%
- Méthodes
- Collaboration
- Relations clients



- CAO – 89% (Sketchup, Autocad) (16%*)
- PAO – 44%, et 44% ne l'envisagent pas (NC*)
- BIM – 36%, et 54% en projet (chiffres non significatifs*)

18% des répondants ne connaissent pas le BIM.

Numérique de Production

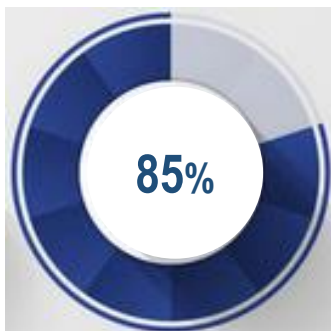


PILOTE

- Dirigeant – 41%
- Encadrant – 26%
- Salarié – 31%

IMPACTS POSITIFS

- Recrutement – 10%
- Méthodes
- Collaboration
- Relations fournisseurs



- Internet – 100% (recherche d'informations, météo, annuaire, Itinéraires...) (78%*)
- Site Internet – 78% (58%*)
- Réseaux sociaux (Facebook...) – 46% (NC%*)
- Autres outils (blog, e.TV...) – 7% (NC%*)

Numérique de Communication

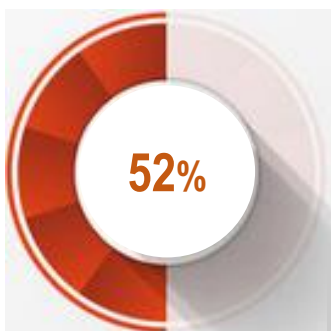


PILOTE

- Dirigeant – 50%
- Encadrant – 19%
- Salarié – 22%

IMPACTS POSITIFS

- Recrutement – 9%
- Méthode / organisation
- Collaboration
- Relations clients



- Plateforme de réponse à AO – 18% et 70% ayant le projet (NC*)
- Plateforme de mise en relation / intermédiation – 6% et 65% ne sont pas intéressés (NC*)
- Ventes en ligne – 6% et 75% ne souhaitent pas y recourir (NC%*)

Numérique de Commercialisation



PILOTE

- Dirigeant – 58%
- Encadrant – 17%
- Salarié – 16%

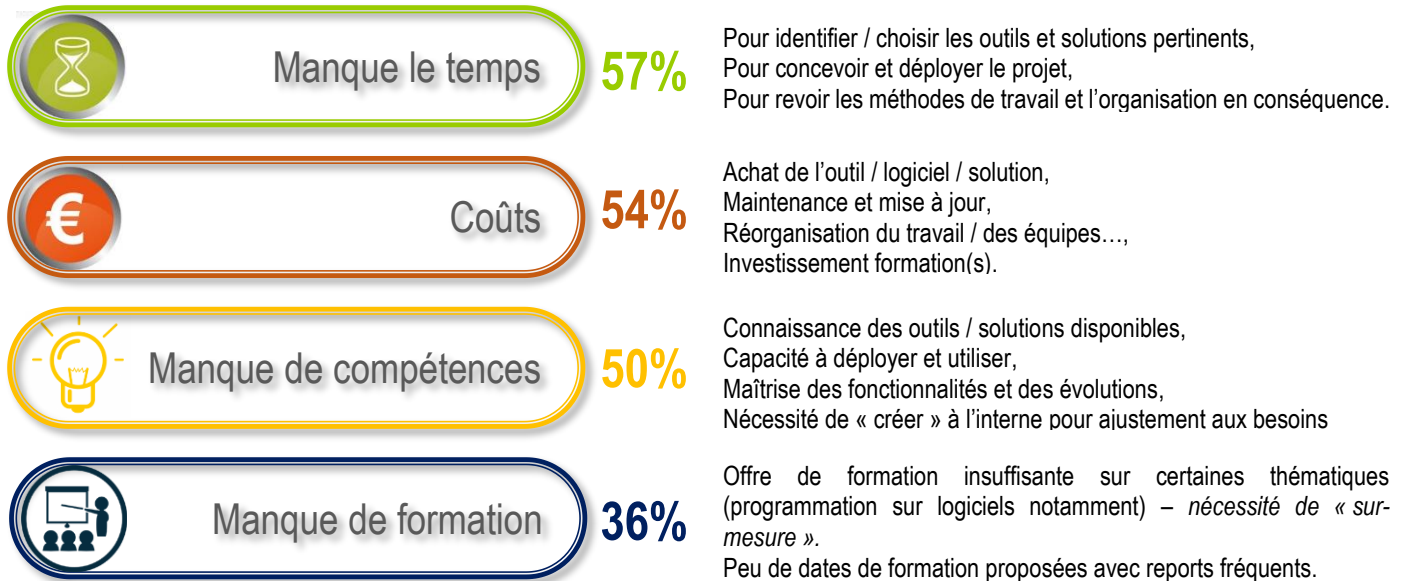
IMPACTS POSITIFS

- Recrutement – 8%
- Collaboration
- Relations clients



Encore certains freins au numérique

* Chiffres du secteur de la construction – Etude Constructyts Juin 2017



- Poursuivre les actions mises en œuvre autour du **BIM** pour une meilleure connaissance au sein des entreprises ;
- Permettre un **accès facilité à l'information quant aux outils / solutions numériques** (rencontres – échanges entre entreprises, présentation d'outils / de logiciels...)
- Engager une **ingénierie de formation collective** pour répondre aux besoins en compétences numériques (production, communication, commerce) – *offre inter-OPCA.*

« Le numérique est l'outil incontournable pour se développer et être de plus en plus réactif sur des marchés souvent tendus. »

Parole de dirigeant.



« Le choix de nos outils numériques, quel que soit le domaine, est motivé par la simplicité (de mise en place, d'utilisation et de maintenance). Cela permet une meilleure appropriation par tous. »

Parole de dirigeant.

Nos remerciements aux 27 structures ayant répondu, ainsi qu'aux 6 responsables qui ont pris le temps pour l'échange.